



VISIT ÅLAND är Ålands officiella turist- och medlemsorganisation. Visit Ålands huvuduppgifter är att marknadsföra resmålet Åland och att tillsammans med den lokala besöksnäringsen utveckla turismen på Åland.

PR- och MARKNADSKOMMUNIKATÖR

Som **PR- och marknadskommunikatör** arbetar du tillsammans med kollegorna på Visit Åland och valda samarbetspartners för att skapa synlighet för Åland i sociala medier, traditionell press, digitala pressrum, på webbplatser och genom nyhetsbrev eller fysiska mötesplatser.

I uppgiften ingår bl.a. att

- kommunicera nyheter och föra ut dem i egna och förtjänta kanaler både lokalt och utanför Åland. Du förväntas skriva såväl pressmeddelanden som andra texter.
- identifiera och bygga relationer med för Åland relevanta influencers samt att bearbeta och skapa relationer med journalister, mediehus, nätverk och andra intressenter.
- planera och koordinera influencer- och journalistbesök till Åland.
- säkerställa uppföljning, utvärdering samt presentation av utfall av alla PR-aktiviteter och mediabesök.

Vi söker dig som trivs med att jobba i team och har förmåga att bygga och underhålla relationer.

Vi ser fram emot din ansökan så snart som möjligt och absolut **senast tisdagen den 22.1.2019**. Intervjuer kan komma att hållas redan innan ansökningstiden löpt ut. Läs mer om tjänsten på www.visitaland.org/lediga-tjanster